

## Workshop Webtexte

### Mehr Texte für mehr Besucher und mehr Kontakte über Ihre Website

- Haben Sie schon alle Infos auf Ihrer Website, die Ihre Kunden veranlassen, mit Ihnen Kontakt aufzunehmen?
- Informieren Sie Ihre Kunden regelmäßig über neue Produkte und Dienstleistungen?
- Veröffentlichen Sie nützliche Tipps, die Ihre Kompetenz unterstreichen?
- Laden Sie Ihre Besucher auch auf Ihrer Website zu Veranstaltungen und Messen ein?

Jede weitere suchmaschinenoptimierte Seite erhöht Ihre Chancen, dass neue Besucher auf Ihre Website kommen. Diese Besucher wollen informiert und überzeugt werden. Nach dem **Workshop Webtexte** haben Sie endlich die Möglichkeit, diesen Anforderungen kompetent und mit einem vertretbaren Aufwand gerecht zu werden.

### Die Lösungs-Strategie:

Gehen wir davon aus: Sie haben bereits eine Basis von optimierten Texten auf Ihrer Startseite und den wichtigsten Themenseiten Ihrer Website.

Viele weitere Texte können Sie im Wesentlichen oft selbst verfassen:

- Beschreibungen Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Fachtexte, Hintergrundwissen
- News
- Einladungen zu Veranstaltungen

### Buchen Sie den Workshop Webtexte und werden Sie zum Fachautor

Die Grundidee: Drei Teilnehmer arbeiten vier Stunden mit dem Texter zusammen. Der Workshop Webtexte vermittelt zunächst eine Stunde Theorie. Anschließend optimieren die drei Teilnehmer gemeinsam Fachtexte aus Ihrem Unternehmen, die für die Veröffentlichung bestimmt sind – unter Anleitung des Texters. Das Arbeiten in der Gruppe macht Spaß, schult ungemein und ist erstaunlich effektiv.

**Das Ziel:** Sie oder einer Ihrer Mitarbeiter lernen nun selbst, gut strukturierte fachliche Webtexte zu schreiben.

Nach dem Workshop können Sie diese Texte weitgehend so gestalten, dass Ihr Texter sie mit wenig Aufwand **für die Suchmaschinen optimiert**. Sie spielen Ihren Aufwand für den Workshop sehr schnell wieder ein, weil Sie viel Arbeitszeit sparen – Ihre eigene und die des Texters.

### Mit mehr Webtexten erreichen und überzeugen Sie im Endeffekt mehr Kunden

Wenn Sie eine breite Wissens-Basis auf Ihrer Website aufgebaut haben, verlinken Sie z. B. Ihre Pressemitteilungen mit Ihren wertvollen Fachtexten auf Ihrer Website. Ihre Chancen sind ungleich höher, dass Ihre Besucher anschließend Kontakt mit Ihnen aufnehmen. Zumindest haben Sie sich sehr professionell präsentiert. Weitere Nutzungen Ihrer Wissens-Basis sind denkbar. Dazu mehr im Workshop.

### Eine Stunde Theorie der Webtexte:

In der ersten Stunde erarbeiten wir die grundlegenden Standards für Webtexte:

1. Texte, die Interesse wecken: Sprechen Sie darüber, wie gut Sie sind!
2. Texte, die Vertrauen erwecken
3. Regeln für leicht lesbare Webtexte
4. Grundregeln für verständlichen Satzbau und die richtige Wortwahl
5. Sprachliche Mittel für attraktive Texte
6. Suchmaschinenoptimierte Texte

Sie erhalten ein **Handout** mit den verbindlichen Standards für leicht lesbare Webtexte.

### **Und dann drei Stunden Praxis:**

Pro Teilnehmer optimieren wir gemeinsam einen Text zur Veröffentlichung auf der Unternehmens-Website.

Die Regeln werden an Beispielen erläutert und gemeinsam umgesetzt. Pro Text nehmen wir uns eine Stunde Zeit. Nach dem Workshop wird der Texter Ihren Text innerhalb von zwei Werktagen ggf. nachbearbeiten, für die Suchmaschinen optimieren und Ihnen zur Veröffentlichung zusenden.

### **Nach dem Workshop: Webtexte mit Ihrem Expertenwissen überzeugen Ihre Zielgruppe**

1. Sie haben gelernt, die Struktur eines Webtextes aufzubauen und konzipieren neue Texte schon in der Entstehung für das Web.
2. Nach dem Workshop berät Sie Ihr Webtexter auf Wunsch weiterhin: Sie erstellen immer bessere Webtexte. Ihr Webtexter Dirk Zakrzewski optimiert diese Texte in immer kürzerer Zeit – und immer auch für die Suchmaschinen.
3. **Als Experte auf Ihrem Gebiet entwickeln Sie sich zum Fachautor für Ihr Fachpublikum** – durch die fortlaufende enge Zusammenarbeit mit Ihrem Webtexter. Ihr Wettbewerb dagegen lässt Marketing-Fachleute schreiben – die die erforderliche Fachkompetenz nicht haben.
4. Sie verknüpfen Ihr Expertenwissen mit dem Know-how eines Webtexters: Das wird Ihre Zielgruppe überzeugen.

Gute Webtexte zeigen Ihr Interesse an Ihren Besuchern. Ihre Zielgruppe wird Ihnen dafür dankbar sein. So maximieren Sie Ihre Chancen, neue Kunden zu gewinnen.

### **Das Programm:**

- Eine Stunde Theorie: die wichtigsten Kriterien für Webtexte
- Eine Stunde Textoptimierung (Text des ersten Teilnehmers)
- 15 Minuten Pause mit kleinem Imbiss
- Zwei weitere Stunden Textoptimierung (Texte des zweiten und dritten Teilnehmers)

Die Kosten betragen 120 Euro plus MwSt.

### **Termine:**

Freitag, 24.04.2009, 13.00 - 17.30 Uhr

Mittwoch, 27.05.2009, 14.00 - 18.30 Uhr

### **Veranstaltungsort:**

WIMs Forum der Potenziale

(in der Klosterpassage hinter dem Brauhaus

bzw. gegenüber Parkhaus Ritterstraße)

Goldstraße 9 ([Google maps](#))

33602 Bielefeld

### **Veranstalter:**

**Dirk Zakrzewski, all you need is words**

<http://all-you-need-is-words.de>

[info@all-you-need-is-words.de](mailto:info@all-you-need-is-words.de)

Telefon: 05 21 – 5 20 15 89

Registrierung bitte möglichst eine Woche vorher.

Die Teilnehmerzahl beträgt 3 Personen.

[Anmeldeformular zum Download](#)

**fyi:** [anthill-CMS, das Content Management System, mit dem Sie kinderleicht Internetseiten erstellen!](#)