

## Workshop Webtexte: Erfüllen Sie die Informationswünsche Ihrer Kunden

- Haben Sie schon alle Infos auf Ihrer Website, die Ihre potenziellen Kunden veranlassen, Kontakt mit Ihnen aufzunehmen?
- Informieren Sie Ihre Kunden regelmäßig über neue Produkte und Dienstleistungen?
- Veröffentlichen Sie nützliche Tipps, die Ihre Kompetenzen unterstreichen?
- Laden Sie Ihre Besucher auch auf Ihrer Website zu Veranstaltungen und Messen ein?
- Verwenden Sie die Schlüsselbegriffe, nach denen Ihre Zielgruppe im Internet sucht?

### Eine informative Website begünstigt die Kontaktaufnahme:

- Sie bieten aktuelle und nützliche Informationen an. Dadurch ermutigen Sie Ihre Besucher, Kontakt mit Ihnen aufzunehmen.
- Ihre bestehenden Kunden können Sie weiterempfehlen, indem sie einfach auf Ihre Website verweisen.
- Vor einem Termin kann sich Ihr Gesprächspartner auf Ihrer Website über Ihr Unternehmen orientieren.
- Neue Kunden finden Ihre Angebote über Ihre suchmaschinenoptimierten Webseiten.
- Die vollständigen und gut strukturierten Informationen auf Ihrer Website sind die Basis für alle Ihre zukünftigen Aktivitäten im Internet.

Der Workshop Webtexte gibt Ihnen die Möglichkeit, diesen Anforderungen kompetent und mit einem vertretbaren Aufwand gerecht zu werden.

### Viele Webtexte können Sie im Wesentlichen selbst verfassen

- Beschreibungen Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Fachtexte, Hintergrundwissen
- News
- Einladungen zu Veranstaltungen

### Im Workshop Webtexte werden Sie zum Fachautor

Die Grundidee: Etwa drei Teilnehmer arbeiten vier Stunden mit dem Texter zusammen. Der Workshop Webtexte vermittelt zunächst eine Stunde Theorie. Anschließend optimieren die Teilnehmer gemeinsam Fachtexte aus ihren Unternehmen – unter Anleitung des Texters. Das Arbeiten in der Gruppe macht Spaß, schult ungemein und ist erstaunlich effektiv.

**Das Ziel:** Sie oder einer Ihrer Mitarbeiter lernen nun selbst, gut strukturierte fachliche Webtexte zu schreiben.

Nach dem Workshop können Sie diese Texte weitgehend so gestalten, dass Ihr Texter diese mit wenig Aufwand optimiert. Sie spielen Ihren Aufwand für den Workshop sehr schnell wieder ein, weil Sie viel Arbeitszeit sparen – Ihre eigene und die des Texters.

### Eine Stunde Theorie der Webtexte / Suchmaschinenoptimierung

In der ersten Stunde des Workshops erarbeiten wir die grundlegenden Standards für Webtexte:

1. Regeln für Webtexte
2. Grundregeln für Satzbau und Wortwahl
3. Regeln für Werbetexte
4. Regeln für suchmaschinenoptimierte Texte

Jeder Teilnehmer erhält einen wertvollen gebundenen **Leitfaden** mit den Regeln für Webtexte, Werbetexte und Suchmaschinenoptimierung, sowie mit Checklisten und Arbeitsblättern.

### Praxis: Wir optimieren gemeinsam Ihre Textdateien

Jeder Teilnehmer stellt einen oder mehrere Textentwürfe in Dateiform zur Verfügung, die zur Veröffentlichung auf der Unternehmens-Website bestimmt sind. Pro Teilnehmer optimieren wir mindestens einen Text, dem wir uns bis zu einer Stunde widmen. Die Regeln für Webtexte und Suchmaschinenoptimierung werden an diesen Beispielen erläutert und gemeinsam umgesetzt. Nach dem Workshop wird der Texter Ihren Text innerhalb von zwei Werktagen ggf. nachbearbeiten, für die Suchmaschinen optimieren und Ihnen zur Veröffentlichung zusenden.

### Nach dem Workshop:

#### Webtexte mit Ihrem Expertenwissen überzeugen Ihre Zielgruppe

1. Sie haben gelernt, die Struktur eines Webtextes aufzubauen und konzipieren neue Texte schon in der Entstehung für das Web.
2. **Als Experte auf Ihrem Gebiet entwickeln Sie sich zum Fachautor für Ihr Fachpublikum** – durch die fortlaufende enge Zusammenarbeit mit Ihrem Webtexter. Ihr Wettbewerb dagegen lässt Marketing-Fachleute schreiben – die die erforderliche Fachkompetenz nicht haben.
3. Sie verknüpfen Ihr Expertenwissen mit dem Know-how eines Webtexters: Das wird Ihre Zielgruppe überzeugen.

Gute Webtexte zeigen Ihr Interesse an Ihren Besuchern. Ihre Zielgruppe wird Ihnen dafür dankbar sein. So maximieren Sie Ihre Chancen, neue Kunden zu gewinnen.

### Programm für drei Teilnehmer (vier Stunden):

- Eine Stunde Theorie: die wichtigsten Regeln für Webtexte
- 5–10 Minuten Pause
- Eine Stunde Textoptimierung (Text des ersten Teilnehmers)
- 15 Minuten Pause mit einem kleinen Imbiss
- Zwei weitere Stunden Textoptimierung (Texte des zweiten und dritten Teilnehmers)

### Teilnehmerzahl, Preise und Dauer des Workshops Webtexte:

Ein Teilnehmer	250 Euro	3 Stunden
Zwei Teilnehmer	300 Euro	3 Stunden
Drei Teilnehmer	400 Euro	4 Stunden
Vier Teilnehmer	500 Euro	5 Stunden

Plus Fahrtkosten und zzgl. MwSt.

#### Termin

Nach Vereinbarung

#### Veranstaltungsort

Nach Vereinbarung

#### Veranstalter

Dirk Zakrzewski, all you need is words

[www.all-you-need-is-words.de](http://www.all-you-need-is-words.de)

[info@all-you-need-is-words.de](mailto:info@all-you-need-is-words.de)

Telefon: 05 21 – 5 20 15 89

### Empfehlung:

Für häufig zu aktualisierende Websites empfehle ich das Web Content Management System **anthill-CMS** ([www.anthill-cms.de](http://www.anthill-cms.de)).