

# Webtext

- witzig
- persönlich
- engagiert
- informativ



Charakter zeigen

# Engagierte Texte

- Die Texte engagieren sich für die Interessen des Besuchers.
- Den Besucher emotional ansprechen.
- **Ziele:** Kontaktaufnahme, Verkauf

# Material sammeln

- Kundenstimmen
- Produktbeschreibungen
- Fachtexte
- News

# Suchmaschinenoptimierung

- Suchmaschinen indizieren TEXTE
- Relevante Keywords ermitteln
- Keywords im Text platzieren

# Wer macht was?

- **Subjekt und Prädikat in 6 Wörtern**
- Im Aktiv
- Hauptsachen im Hauptsatz
- Keine Schachtelkonstruktionen

# Attraktiver Seitenaufbau

- Strukturieren
  - Das Wichtigste zuerst
  - Ein Thema pro Seite
  - Ein Gedanke pro Absatz
  - In jedem Absatz muss etwas passieren.
- Neugier wecken

**Negativ-Beispiel:**

# Herzlich willkommen!

- Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie über unser aktuelles Leistungsprogramm.
- Bei weiteren Fragen oder Interesse nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Gerne beraten wir Sie auch persönlich in einem unverbindlichen Gespräch.
- Bei uns stehen Qualität und eine angenehme Atmosphäre an erster Stelle. Neben dem Kursangebot bieten wir unseren Kunden außerdem eine gut ausgestattete Bibliothek.

Positives Beispiel:

## SuperFlat

- Telefonieren, so lange Sie möchten und unbegrenzt viele SMS versenden.
- Gut: Pure Information, einfach, persönlich (Quelle: [vodafone.de](http://vodafone.de))

# Workshop Webtexte in WIMs

## Forum

- Freitag, 24.04.09, 13.00 - 17.30 Uhr
- Mittwoch, 27.05.09, 14.00 - 18.30 Uhr
  - Eine Stunde Theorie: die wichtigsten Kriterien für Webtexte
  - Drei Stunden Textoptimierung: drei Texte der drei Teilnehmer
    - Spätere Fertigstellung inkl. Suchmaschinenoptimierung durch den Texter
- 120 Euro plus MwSt.

# Kontakt und Anmeldung

- all you need is words  
Texte für Internetseiten

Dirk Zakrzewski  
Schlosshofstraße 34  
33615 Bielefeld



Telefon: 05 21-5 20 15 89

[info@all-you-need-is-words.de](mailto:info@all-you-need-is-words.de)

- <http://all-you-need-is-words.de>