

Workshop Webtexte – Texten kann man lernen

Sie erlernen eine einfache Methode, professionelle Texte für Ihre Website zu entwickeln. Dabei erfassen und strukturieren Sie alle Informationen, die für Ihre *Zielgruppe* wesentlich sind.

Leicht lesbare Webtexte mit hohem Informationsgehalt zu schreiben funktioniert nach ganz bestimmten Regeln. Wenn Sie diese Regeln anwenden, dann werden Ihre Texte überzeugen – mit Sicherheit.

Ablauf eines vierstündigen Workshops:

Eine Stunde sprachliche Theorie

- Webtexte
- Werbetexte
- Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung

Alle Teilnehmer können den theoretischen Teil anhand eines gedruckten Leitfadens verfolgen.

Drei Stunden Praxis

- Wir bedienen uns einer speziellen Tabelle, um die Informationen (auch Bilder) für eine Webseite zu sammeln und zu strukturieren.
- Im zweiten Schritt werden die Informationen der Wichtigkeit nach geordnet.
- Im dritten Schritt entsteht um diese Kerninformationen herum ein leicht verständlicher Webtext.

In drei Stunden erstellen wir drei Textentwürfe, die Regeln werden dabei eingeübt und vertieft. Die Texte werden aber noch nicht ganz fertig sein, daher:

Nachbereitung durch den Texter

Der Texter stellt in den nächsten zwei Werktagen die Textentwürfe fertig, inkl. der Suchmaschinenoptimierung. Die Texte können dann auf der Website veröffentlicht werden.

Wo findet der Workshop Webtexte statt?

Der Workshop Webtexte kann inhouse in Ihrem Unternehmen stattfinden (am Beamer/Großbildschirm) oder online über ein Webkonferenz-System.

Was kostet der Workshop Webtexte?

440 Euro plus MwSt., darin enthalten sind:

- Vier Stunden Workshop
- Drei fertiggestellte suchmaschinenoptimierte Webtexte
- Ein wertvoller gebundener Leitfaden für jeden Teilnehmer

Laufende Betreuung Ihrer Texterstellung (optional):

Laufende Endkontrolle Ihrer Texte (Suchmaschinentauglichkeit, redaktionelle Überarbeitung oder Lektorat; nach Vereinbarung): 35 Euro/h plus MwSt.